

Tecniche di disinformazione e media

Inviato da Marista Urru
mercoledì 15 agosto 2007

-- "L'importanza dei media da luogo, da un lato ad un forte controllo su questi da parte di chi ha potere, ma, contemporaneamente, alla necessità che questo controllo passi inosservato per mantenere l'apparenza di libertà di informazione, imprescindibile perché si possa considerare una società come democratica. Un terzo aspetto è che la maggior parte dei media siano aziende, da cui derivano obiettivi commerciali

che vanno ad influire anch'essi sulla loro linea informativa. Il risultato dell'unione di questi tre obiettivi è la configurazione di un sistema di manipolazione ampio e sottile, a volte contraddittorio, ma che generalmente più che informare pretende imporre una realtà mediante opinioni e valorazioni presentate come verità indiscutibili."

Tempo fa mi sono imbattuta in un sito alternativo che riportava una notevole ricerca sulla disinformazione, la ritrovate quasi integrale alla voce DA SCARICARE.