

Codice internet

Inviato da Marista Urru
sabato 06 settembre 2008

Parte da Milano CODICE INTERNET <http://www.codiceinternet.it>

aderire è facile, vai sul sito

Codice Internet : un progetto semplice ed ambizioso: divulgare la rete in Italia. Marco Montemagno e Marco Masieri, per chi non lo sapesse i due creatori di blogosfere il portale di tutti blog Italiani, hanno ideato questo progetto, complesso e vario, per promuovere su tutto il territorio nazionale l'uso del Web, visto il ritardo accumulato in tal senso dagli utenti e da.. i non utenti incalliti.

L'8 settembre dall'ottagono della Galleria Vittorio Emanuele di Milano, per dodici mesi, tra cinema, teatri, feste di piazza, con ospiti come Cecchetto, Frizzi, Servegnini e molti altri, si comunicherà a impiegati, aziende, massaie, nonni e nipoti come rapportarsi con il web. Indubbiamente un progetto entusiasmante, e promettono gli autori di condurlo per tutta la penisola, onde promuovere anche una visione della rete non distorta, visto che si arriva a vederla come difficile da utilizzare e addirittura pericolosa

Da Repubblica, per saperne un po' di più

L'iniziativa. Presentata a Palazzo Marino, l'iniziativa nasce da un'idea di Marco Antonio Masieri e Marco Montemagno, co-fondatori di Blogosfere.it, network di blog professionali diviso per aree tematiche. Entrambi, nel dare forma a questo progetto, si sono basati sulla consapevolezza che "l'Italia - come ha detto Masieri - è un paese dove oltre il 50% della popolazione non ha accesso alla rete, mentre la parte restante usa si internet, ma non in modo così avanzato come avviene in altri paesi del mondo".

Spirito di divulgazione. Da qui lo spunto per avviare un percorso che dia un segnale in controtendenza: "Vogliamo che il web esca dal mondo chiuso degli addetti ai lavori - ha detto Montemagno - per aprirsi alla società e a chi nutre diffidenza verso un mondo che non conosce". Il volto di "Reporter Diffuso", su SkyTg24 ha sottolineato poi che si tratta del "primo progetto di questo tipo in Italia" che punta, col sostegno delle istituzioni e dei partner, a "sensibilizzare catalizzando l'attenzione sulla rete" e a unire "il mondo del web con quello off-line".

La manifestazione si inquadra in un progetto più ampio che riguarda Milano e che ha già previsto, tra le altre cose, il cablaggio della città (300 mila km in fibre ottiche che intersecano tutto il capoluogo). Ed è proprio con questo

spirito di divulgazione al pubblico che, come ha spiegato Manfredi Palmieri, presidente del consiglio comunale meneghino, "dalla prossima settimana saranno accessibili a tutti, in rete, i redditi dei consiglieri comunali".

Io ho aderito ed invito i blogger a farlo