

Colazione al bar meno cara?

Inviato da Marista Urru
domenica 26 ottobre 2008

Un prezzo da amico

È la nuova campagna nazionale promossa da Fipe-confcommercio con la collaborazione del Garante per la sorveglianza dei prezzi ed è destinata a quanti frequentano i bar.

Si offre: prezzo stabile per alcuni mesi e diverse promozioni a prezzi scontati.

Partirà dal 1 Novembre ed i Bar che aderiscono debbo esporre una locandina, questo avverrà nelle città più importanti ed in oltre il 60% delle province italiane.

Il centro studi del Fipe monitorerà il gradimento dei consumatori (meglio cominciare a parlare di compratori) le valutazioni degli esercenti , ed il comportamento della filiera.

Se son rose..